

IMPULX

Problèmes

Selon le dernier rapport sur la cartographie de l'écosystème numérique béninois, les besoins des entrepreneurs sont élevés. 64% d'entre eux réclament un mentorat, 58% une formation, 79% envisagent ou ne savent pas comment améliorer leurs ventes et leur croissance, et enfin, 58% reconnaissent le besoin d'améliorer leurs produits. Cette étude met en lumière un déficit de formations qualifiantes dans les métiers d'appui, tandis que les profils avancés demeurent rares.

Solutions

Dans ce contexte, le Centre de Transformation Digitale du Bénin s'est associé à la Digital Valley pour créer le programme "IMPULX", visant à renforcer les compétences des acteurs de l'entrepreneuriat numérique. IMPULX offre des formations pratiques et impactantes dans des domaines clés tels que la gestion de produit, le développement commercial, le DevOps et l'UX/UI. Au cours de l'année d'exécution (2023), avec deux vagues de formations, plus d'une quinzaine de startups ont bénéficié du programme.

Une baseline à retenir du programme, résumant l'impact :

IMPULX, le programme de formation qui révèle le potentiel, développe des compétences numériques et stimule le mindset.

Chiffres clés du programme

1



startup ayant levé des fonds entre 5 et 20% de croissance sur leurs bases utilisateurs

Cette réussite témoigne de la capacité des startups à attirer des investissements, fruit d'une stratégie solide et d'une compréhension des notions enseignées durant le programme.

1



Startup sélectionnée pour le programme d'accélération Microsoft

Cette reconnaissance illustre la qualité et le potentiel de la startup, avec un focus sur l'amélioration des processus internes et la gestion d'équipe technique.

20



Startup accompagnées

Une diversité de secteurs représentés, démontrant l'expertise polyvalente mise à disposition des startups.

Keys learnings

1

L'instauration d'une solide culture produit est essentielle pour répondre efficacement aux besoins du marché.

2

Investir dans le développement de compétences techniques internes réduit la dépendance aux prestataires externes.

3

L'application directe des connaissances tirées des formations est essentielle pour une amélioration effective des produits et des stratégies.