

### **Problèmes**

Le faible taux d'insertion professionnelle des étudiants des universités publiques du Bénin constitue une préoccupation majeure. En 2022, le chômage des jeunes diplômés du supérieur était de 20%, soit 2,5 fois plus élevé que celui de la population générale.

Cette situation découle de plusieurs facteurs, notamment le déficit de compétences digitales et professionnelles chez les étudiants et jeunes diplômés, l'inadéquation entre leurs compétences et les besoins du marché de l'emploi, ainsi que le manque d'attrait du secteur privé pour ces profils.

### **Problème spécifique du partenaire**

MTN, en tant qu'opérateur de télécommunications, s'engage à remédier à cette situation en développant les compétences digitales et professionnelles des jeunes diplômés dans le domaine des TIC via son programme phare, MTN Skills Academy.

## Solutions

De ce contexte ressort la création du programme TITA DIGITAL SKILLS, initié par MTN BENIN en partenariat avec la Digital Valley et financé par la fondation MTN. Il s'étend sur une durée minimale de cinq ans dans le cadre du programme MTN Skills Academy.

Il est un programme qui vise à former 300 étudiants de l'Université d'Abomey-Calavi dans des domaines clés tels que le développement web, le développement mobile, la data science, le marketing digital, l'entrepreneuriat numérique et l'innovation technologique. Il prévoit la mise en place de centres de formations courtes et certifiantes destinés aux étudiants et jeunes diplômés des universités publiques du Bénin afin de renforcer leurs compétences digitales et professionnelles.

Pour cette première année pilote, l'accent a été mis sur l'Université d'Abomey-Calavi, la plus grande du Bénin, accueillant environ 80 000 étudiants, dont 60 000 inscrits dans des filières générales.

Une baseline à retenir du programme, résumant l'impact :

**TITA Digital Skills : l'opportunité de formation dédiée à libérer pleinement votre potentiel numérique et à perfectionner vos compétences pour une meilleure insertion professionnelle.**

# Chiffres clés du programme

**96%** 

De taux de réussite

Atteint grâce à une approche pédagogique innovante maintenant les apprenants engagés tout au long de leur formation.

**300** 

Bourses de formation

pour la phase pilote du programme sur une période de 8 mois (2022-2023).

**23** 

Projets apprenants

certains déjà en cours d'implémentation, illustrant l'application concrète des connaissances acquises.

**40%** 

De participation féminine

**20/57** 

femmes ayant trouvées d'opportunité professionnelle

Après avoir consolidé leurs acquis et assimilé les connaissances prodiguées tout au long de la formation.

# Keys learnings

1

Le renforcement des soft skills chez les apprenants.

2

L'approche pédagogique du learning by doing favorisant l'interaction et la confiance en soi.

3

L'expérience communautaire favorisant la cohésion et la synergie entre les participants.

4

L'approche ludique des contenus facilitant l'engagement tout au long du parcours d'apprentissage.